INFORME DE GESTIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

SECRETARIA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN - SUBSECRETARÍA DE FOMENTO	
DATOS BÁSICOS CONTRATO	
No. Contrato	4162.010.26.1.0913-2026
Supervisor del Contrato	KRYSTHIAN DAVID RAMIREZ MUNEVAR
Nombre del prestador del servicio	MARIA ALEJANDRA RODRIGUEZ GAMBOA
Cedula	1.143.848.092 de Cali
Valor del contrato:	$22.652.000
Fecha inicio	21/Ene/2026
Fecha finalización	30/Abr/2026
SEGURIDAD SOCIAL	
IBC (ingreso básico de cotización)	$ 2.265.200
No. Planilla	83533484
No. PIN, Autorización, Referencia, Pago	42223532
Operador:	Enlace Operativo
Fecha de Pago	6/Feb/2026
Periodo de pago de la seguridad social:	Enero 2026

OBJETO DEL CONTRATO:
Prestación de servicios profesionales en la Secretaría del Deporte y la Recreación del proyecto denominado Fortalecimiento de la planificación estratégica del servicio del deporte, recreación y la actividad física en Santiago de Cali BP - 26005398

SEGURIDAD SOCIAL: Certifico que me encuentro al día en el pago de la seguridad social integral, incluyendo aportes al sistema de salud, pensiones y riesgos laborales, conforme a lo establecido en el contrato de prestación de servicios.
Forma de pago:
(x) Vencida
( ) Anticipada
( ) Extemporánea

CUOTA NÚMERO (02)

De acuerdo con las obligaciones específicas contenidas en el complemento al contrato electrónico, ejecuté a cabalidad las siguientes actividades dentro del plazo contractual establecido así:

OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	ACTIVIDADES REALIZADAS
1. Elaborar piezas digitales como banners e imágenes para redes, para la publicación en la página web de la Alcaldía y en las diversas redes sociales de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.	1.1 Elaboré piezas informativas sobre la primera y segunda válida del certamen, resaltando su carácter clasificatorio al Mundial de BMX en Francia (mayo de 2026). Las piezas incluyeron información clave como fechas (6 al 8 de febrero), escenario deportivo (Pista “William Alexander Jiménez” – Unidad Deportiva Alberto Galindo Herrera) y deportistas destacados como Jhan Mondragón y Guadalupe Palacios, garantizando claridad informativa y adecuada jerarquización visual. 1.2 Diseñé una pieza tipo “Noticia de la Semana” para comunicar la activación de los 11 programas deportivos de la Secretaría, destacando su impacto institucional: más de 500 monitores y 814 puntos de atención en la ciudad y los corregimientos, fortaleciendo el posicionamiento de la oferta deportiva ante la ciudadanía. 1.3 Desarrollé el carrusel informativo correspondiente a la jornada de Ciclovida, incluyendo fecha (8 de febrero), horario (8:00 a.m. a 1:00 p.m.), mapa del circuito y oferta institucional, con el propósito de incentivar la participación ciudadana en espacios de actividad física y recreación familiar. 1.4 Diseñé la pieza conmemorativa destacando la labor de los periodistas y su papel en la promoción del deporte como motor de bienestar y construcción social. 1.5 Elaboré carrusel con enfoque pedagógico sobre la detección temprana, resaltando que el cáncer detectado a tiempo puede curarse hasta en un 80%, promoviendo la conciencia, el autocuidado y la prevención. 1.6 Desarrollé carrusel informativo sobre el anuncio del Estadio de BMX en Cali, tomando como referencia publicaciones de medios digitales reconocidos como El Tiempo, El País, Caracol Radio y Tu Barco, consolidando el mensaje institucional y la proyección de la ciudad como referente deportivo. 1.7 Elaboré una pieza gráfica con la frase destacada: “Más de 1.400 deportistas recibirán desayuno, almuerzo y comida gratis, gracias a la Alcaldía de Cali”, visibilizando el impacto social del acompañamiento institucional a los atletas beneficiarios del

	programa. La pieza fue diseñada con enfoque testimonial y correcta aplicación de la identidad visual institucional. 1.8 Diseñé pieza con el mensaje: “El progreso empieza cuando decides moverte. ¡Vive Cali y disfruta tu ciudad!”, orientada a promover la actividad física y el uso adecuado de los espacios públicos. La composición integró fotografía en contexto urbano-deportivo, jerarquización tipográfica dinámica y uso estratégico del color para reforzar el llamado a la acción. 1.9 Elaboré carrusel informativo correspondiente al sector Pizamos III, en el cual se comunicó el avance relacionado con la excavación y conformación de los andenes, destacando el progreso de las intervenciones en infraestructura deportiva y urbana.
2. Diseñar elementos POP Institucionales, tarjetas de invitación, condolencias, pendones, piezas en formatos a escala entre otras.	2.1 Elaboré propuesta gráfica institucional para estructura tipo araña (sponsor) utilizada en eventos y ruedas de prensa, garantizando correcta aplicación del escudo oficial, tipografía institucional y jerarquización visual para escenarios de fotografía y medios. 2.2 Desarrollé diseño estructural y gráfico para arco institucional de gran formato, integrando elementos cromáticos de la Secretaría del Deporte y la Recreación, aplicación estratégica de marca y adaptación proporcional para impresión en formato de gran escala. 2.3 Diseñé un pendón institucional de 1x2m con información de contacto, redes sociales y sitio web oficial, asegurando legibilidad a distancia y coherencia con la línea gráfica establecida. 2.4 Desarrollé propuestas visuales (mockups) para gorras institucionales en versiones blanca y azul, aplicando correctamente el escudo de la Alcaldía de Santiago de Cali y la marca “Deporte y Recreación”, considerando proporciones, ubicación y visibilidad en material textil. 2.5 Diseñé pieza formal de invitación dirigida a medios de comunicación para el inicio oficial de los programas deportivos y la presentación del programa de alimentación complementaria, garantizando claridad en la información (fecha, lugar y hora) y adecuada estructura protocolaria. 2.6Elaboré pieza institucional de condolencias por el fallecimiento de Álvaro Guerrero Yanci, figura histórica del fútbol colombiano, utilizando una composición sobria, tipografía respetuosa y elementos gráficos acordes al protocolo institucional.

3. Elaborar presentaciones institucionales y diseñar líneas gráficas para eventos propios de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.	3.1 Diseñé y estructuré la presentación estratégica 2026 (Maratón), integrando diagramación ejecutiva, organización de cifras clave, mapas de recorrido, componentes logísticos, activaciones institucionales y estrategia de cubrimiento en medios nacionales e internacionales, asegurando claridad, coherencia visual y lectura para la socialización pública. 3.2 Desarrollé la propuesta gráfica del evento “Copa Cali es Mundial”, incluyendo construcción de la línea gráfica, versiones cromáticas y monocromáticas, definición de colores principales y complementarios, y selección tipográfica (Conthrax para títulos y Montserrat para textos), garantizando coherencia visual, versatilidad y aplicabilidad en diferentes formatos institucionales y promocionales.
4. Asistir a las reuniones y consejos de redacción programados por el coordinador del área de comunicaciones de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali y demás capacitaciones que sean requeridas.	4. Asistí y participé activamente en las reuniones y consejos de redacción convocados por el coordinador del área, espacios de articulación y planeación en los que cada área socializó las actividades ejecutadas y las proyectadas para la semana siguiente. Durante estas sesiones, realicé consultas pertinentes y aportes constructivos que contribuyeron a la optimización de procesos, la organización de tareas y el adecuado desarrollo de las actividades comunicativas de la Secretaría.
MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Las evidencias de lo relacionado se encuentran en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1gb_iYdDZJrhXyCAsDjsuHDcF2JGWpGj8
OBSERVACIONES:	N/A
FIRMA DEL PRESTADOR DEL SERVICIO:	 Maria Alejandra Rodríguez Gamboa CC 1.144.087.711
FECHA DE TRANSACCIÓN:	23/feb/2026